# Handlingsplan 2024-2025 for Stjørdal soroptimistklubb pr. 13.03.24

|  |
| --- |
| Satsningsområde: SynlighetSynliggjøre hvordan Soroptimistene presenterer seg som organisasjon gjennom:* kommunikasjon internt og eksternt
* budskap som er gjenkjennelig og konsistent
* en moderne og oppdatert web-side og bruk av sosiale media
 |
| Mål  | Tiltak | Ansvar | Gjennomført2024 | Gjennomført2025 | Kommentarer |
| Kommunikasjon internt | Soroptimistisk kvarter på møtene | Alle |  |  |  |
| Gode møtereferater | Sekretær |  |  |  |
| Tema på møtene som er relatert til soroptimismen/fokusområdene | Alle |  |  |  |
| Kommunikasjon eksterntBudskap som er gjenkjennelig og konsistentBruk av sosiale media | Klubben har egen FB-side | Randi S |  |  |  |
| Klubben publiserer på intern FB-side SOROPTIMISTER | Randi S |  |  |  |
| Bruk av lokalpressen | Leder |  |  |  |
| Soroptimismen presenteres mens vi gjennomfører aksjonene våre | Alle |  |  |  |
| Oppdatert webside  | Kontinuerlig oppdatering | Nettansvarlig |  |  |  |

|  |
| --- |
| Satsningsområde: PåvirkningDrive påvirkning og fremme tema som angår kvinner, gjennom: * prosjektarbeid og kampanjer i regi av klubbene, SI Norgesunionen, Europaføderasjonen (SIE) og Soroptimist International (SI)
* å være tydelige aktører overfor myndigheter og organisasjoner
* at prosjektene bygger på FNs bærekraftsmål
 |
| Mål  | Tiltak | Ansvar | Gjennomført2024 | Gjennomført2025 | Kommentarer |
| Prosjektarbeid/kampanjer i regi av klubben, SI Norgesunionen og Europaføderasjonen | MoldovaprosjektetVanntanken SkatvalOransje dagerVanndagen 22.marsKvinnedagen 8.marsUtdanningsfondetKjolesalgJulebod/salgKrisesenteret i Verdal | Alle |  |  |  |
| Tydelig aktør overfor myndigheter og organisasjoner | Samarbeide med andre organisasjoner som Sanitetsforeningen og Røde Kors | Styret |  |  |  |
| Prosjektene bygger på FNs bærekraftsmål | Klubbens arbeid er gjennomsyret av de fem fokusområdene  | Alle |  |  |  |

|  |
| --- |
| Satsningsområde: Attraktiv organisasjonVære en levedyktig og framtidsrettet organisasjon gjennom å: * se verdien av egen frivillig innsats ved å delta i aktiviteter og prosjekter i nærmiljøet, alene eller i samarbeid med andre
* ha åpne og inkluderende fellesskap som bidrar til trivsel og personlig utvikling
* tilpasse oss endringer i samfunnet gjennom nytenkning, samtidig som vi er stolte av vår historie - prioritere felles opplæring og målrettet ledelse
 |
| Mål  | Tiltak | Ansvar | Gjennomført2024 | Gjennomført2025 | Kommentarer |
| Se verdien av egen frivillig innsats | Samarbeid med andre organisasjoner | Styret |  |  |  |
| Åpne og inkluderende fellesskap | Hyggelige og godt organiserte klubbmøter | Leder |  |  |  |
| Givende tema, ansvar fordelt på de ulike gruppene | Alle |  |  |  |
| Ta godt vare på medlemmene, særlig nye | Alle/fadderne |  |  |  |
| Åpne for innspill fra medlemmene | Styret |  |  |  |
| Gruppearbeid | Styret |  |  |  |
| Passe på at plassering under møtene åpner for samtaler | Styret |  |  |  |
| Målrettet ledelse | Balansere mellom forventninger fra medlemmene og fra nivåer over | Styret/leder |  |  |  |

|  |
| --- |
| Satsningsområde: Engasjerte medlemmerVi har engasjerte medlemmer som er aktive, dedikerte og entusiastiske gjennom å: * delta i prosjektarbeid og bidra med sin kompetanse
* medvirke til å ta bærekraftige valg for Norgesunionen
* påta seg verv og delta i organisasjonsopplæring
* aktivt synliggjøre organisasjonen for å rekruttere nye medlemmer
 |
| Mål  | Tiltak | Ansvar | Gjennomført2024 | Gjennomført2025 | Kommentarer |
| Delta i prosjektarbeid og bidra med sin kompetanse | Sette pris på alles bidrag/Rose i fellesskap | Leder |  |  |  |
| Alle medlemmene er fordelt på grupper som har ansvar for innholdet hver sine møter | Alle |  |  |  |
| Påta seg verv | Kompetanseoverføring og støtte i oppstart | Avtroppende i vervet |  |  |  |
| Samarbeid | Alle |  |  |  |
| Legge listen såpass lavt at det er overkommelig for medlemmer å ta på seg oppgaver | Styret/leder |  |  |  |
| Aktivt synliggjøre/rekruttere | Klubbens FB-side | Randi S |  |  |  |
| Vervekampanjer annen hvert år | Ekstensjonsansvarlige/leder |  |  |  |
| Presentere soroptimismen og klubben overfor mulige nye medlemmer | Alle |  |  |  |